

Boulogne-Billancourt – le 3 mai 2024

BOURSOBANK DELIVRE UN 1^{ER} TRIMESTRE 2024 EN LIGNE AVEC SON NOUVEAU PLAN STRATEGIQUE :

- **+457 000 NOUVEAUX CLIENTS, +54% VS T1 2023**
- **6,3M DE CLIENTS, +28% EN UN AN**
- **+10Md€ D'ENCOURS CLIENTS À 76,2Md€**
- **N°1 SUR LES TARIFS**
- **N°1 SUR LA SATISFACTION CLIENT**
- **N°1 SUR LE MOBILE**
- **DÉJÀ 19 RECOMPENSES EN 2024**

Une croissance soutenue et des clients toujours plus engagés

Avec +457 000 nouveaux clients acquis au T1 2024 (+54% vs le T1 2023) et 6,3 millions de clients à fin mars 2024 (+28.5% en un an), le rythme de conquête de Boursobank est parfaitement en ligne avec l'objectif d'atteindre plus de 8 millions de clients en 2026.

Cette performance, notamment auprès des plus jeunes (près de la moitié des nouveaux clients ont moins de 25 ans et 1 français de moins de 25 ans sur 5 est client de Boursobank), s'accompagne d'un engagement croissant des clients sur l'ensemble de la gamme de 6 familles de produits - Banque au quotidien, Assurances, Crédits, Bourse, Épargne, et Bons plans :

- **Banque au quotidien** : Le nombre d'opérations carte s'élève à 202M sur le trimestre, en croissance de 22% sur un an. Les clients ont réalisé en moyenne plus de 16 transactions par mois au T1 2024 avec leurs cartes bancaires WELCOME/ULTIM/METAL. Alors que beaucoup de clients sont récents, cet indicateur démontre l'usage de Boursobank comme leur banque principale. Plus de 29% des paiements cartes sont réalisés via wallet (+9 points vs T1 2023) et 81% des paiements de proximité sont sans contact (+5 points vs T1 2023). 77% des virements sortants sont réalisés en virements instantanés gratuits (+3 points sur un an).
- **Épargne** : La collecte s'élève à plus de 3Md€ au 1^{er} trimestre grâce au succès des produits d'épargne de précaution (nouveaux livret Bourso+ et comptes à terme, mais aussi Livret A et LDDS sur lesquels Boursobank représente 8.6% de la collecte nette totale du marché¹) ainsi qu'un début d'année dynamique sur l'assurance vie (assurance vie et PERin) avec près de de 339M€ de collecte brute portée par les excellentes performances 2023 des fonds euros (les clients de Boursobank ont bénéficié d'une rémunération annuelle jusqu'à + 5,00 %²) et

¹ Caisse des dépôts T1 2024 - avril 2024

² Voir dispositions détaillées sur boursobank.com

des mandats en gestion pilotée (entre 5,94%³ et +17,50%⁴ selon les mandats). Le nombre d'ouverture de PERin Matla a progressé de 75% au T1 2024 vs T1 2023.

- **Assurances** : Cette activité continue de se développer avec près d'1 million de contrats sur toute la gamme de produits d'assurance (protection du quotidien, assurances crédits immobiliers, assurances prêts personnels, assurance habitation, et prévoyance).
- **Bourse** : Les ouvertures de comptes Bourse (compte titres, PEA, PEA PME, PEA 18-25 ans) conservent une forte dynamique avec plus de 55K ouvertures sur le trimestre (+40% vs T1 2023), dont 50% par des clients de moins de 30 ans. Sur un an, le nombre de comptes progresse de +16% à près de 850K porté par l'offre Boursomarkets, offre à 0€ de frais de courtage ou de droits d'entrée sur plus de 40 000 produits notamment sur les produits de Bourse (33,76% de parts de marché en nombre de clients uniques actifs) et ETF (30,4% de parts de marché en nombre de clients uniques actifs⁵).
- **Crédits** : La production de crédits (crédits immobilier, prêts personnels, crédits Lombard et petit crédit Cli€) poursuit son redémarrage débuté en septembre 2023 avec une croissance de x2,7 au global vs T1 2023. A titre d'illustration, BoursoBank propose un taux à partir de 3,49% sur 25 ans sur le crédit immobilier.⁶
- **Bons Plans** : Le programme de bons plans The Corner poursuit son développement rapide avec plus de 575 000 de clients inscrits et 634 000 transactions (+34% vs le T1 2023) et des remises en moyenne de plus de 6%.

Le premier trimestre 2024 est aussi marqué par le succès des deux nouvelles offres lancées toute fin 2023 : la nouvelle offre Boursoprime, 1^{er} abonnement contre réduction du secteur bancaire français, a déjà conquis plus de 25 000 clients et l'offre de carte bancaire 100% dématérialisée est souscrite par 1 nouveau client sur 5, sans impact négatif sur son activité bancaire post entrée en relation.

Le début d'année est aussi marqué par le lancement de Bourso Campus, des modules de formation interactifs à destination de tous les profils, débutant ou expert, majeurs ou même auprès des mineurs au travers de format « stories » intégrées dans l'application Freedom.

Au global, BoursoBank gère plus de 76,2Md€ d'encours clients sur l'ensemble de son offre à fin mars 2024, en hausse de +3,2Md€ depuis fin 2023 principalement grâce aux succès des produits d'épargne.

³ Performances cumulées fournies par Generali Vie, nettes de frais de gestion du contrat, nettes de frais propres aux supports en Unités de Compte, hors fiscalité et prélèvements sociaux et calculées du 31/12/2022 au 31/12/2023.

⁴ Performances nettes de frais de gestion du contrat hors fiscalité applicable, fournies par Oradea Vie et calculées du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023, à 10 ans de votre départ à la retraite.

⁵ Autorité des marchés financiers (AMF) - Tableau de bord des investisseurs particuliers actifs – n°14 – Avril 2024

⁶ Le taux de 3,49% correspond à une durée de 25 ans pour un montant d'emprunt de 600K€ au 02/05/2024.

La banque la moins chère, des produits performants et récompensés, ... et (donc) des clients satisfaits

Boursobank est la banque la moins chère depuis 16 ans⁷ et s'engage à simplifier la banque, donner du pouvoir d'achat à ses clients et offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent au travers d'une offre complète et 100% mobile de 45 produits performants, simples et pas chers ainsi que 1 000 fonctionnalités gratuites. C'est sans doute grâce à cette promesse tenue dans le temps que l'offre de Boursobank est récompensée. Depuis le début de l'année 2024, Boursobank a ainsi reçu 19 récompenses et notamment :

- Sur les tarifs :
 - o La banque au quotidien : Banque la moins chère depuis 16 ans consécutifs, Boursobank fait économiser en moyenne plus de 250€/an à ses clients, soit plus de 1,5Md€/an sur l'ensemble de la base clients.⁸
 - o Les assurances crédit immobilier : Boursobank est de nouveau la banque la moins chère sur l'assurance emprunteur groupe des crédits immobiliers pour la deuxième édition consécutive.⁹
 - o Les prêts personnels : désignée banque nationale la moins chère sur les prêts personnels en 2023¹⁰
- Sur la qualité de l'offre de banque en ligne (01 Net, Capital/Panorabanques, Pro-Conso-Atlas de la consommation, Forbes-Statista, In Marketing Survey)
- Sur la qualité de ses produits d'épargne, Assurance vie notamment (Profideo, Le Revenu, ToutSurMesFinances.com, Gestion de Fortune, Mieux Vivre Votre Argent, Minalea)
- Meilleur employeur 2024¹¹ (Capital-Statista)

Avec un NPS de +46, Boursobank est leader du secteur bancaire français en matière de satisfaction client pour la 6^{ème} édition consécutive¹².

Au 1^{er} trimestre 2024, Boursobank confirme aussi son statut de leader des banques sur mobile :

- L'application mobile Boursobank est la mieux notée sur les stores avec des notes de 4.9/5 sur iOS, 4.8/5 sur Android¹³ et 4.3/5 sur Trustpilot.¹⁴
- Boursobank est l'application bancaire ou financière la plus téléchargée en France avec 936K de téléchargements sur la période.

⁷ De nouveau classée banque la moins chère respectivement sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et « Employé » et exæquo sur les profils « Jeune inactif », et « L'adepte du 100% mobile », selon une enquête réalisée par Le Monde / Panorabanques.com - publiée le 12/12/2023. Détail des études tarifaires et de leur source depuis 2009 disponible sur boursobank.com

⁸ Etude Moneyvox.fr réalisée sur le profil « classique » auprès de 121 banques françaises, sur les brochures tarifaires arrêtées au 1er février 2024. Voir détail du profil et des calculs sur boursobank.com

⁹ Etude menée en avril 2024 par Minalea (ex Profideo). Au global, le contrat d'assurance emprunteur Boursobank ressort le moins cher en assurance emprunteur groupe. Voir détail de la méthodologie, du périmètre de l'étude et contenu de l'article.

¹⁰ Banque d'envergure nationale la moins chère selon Moneyvox d'après l'étude « Prêt Personnel : palmarès 2023 des banques les moins chères » réalisée par Squirrel - 15/01/2024 publiée par Checkmoncrédit .

¹¹ Palmarès Capital « Meilleurs employeurs 2024 » secteur d'activité "Banque et Services financiers" à l'issue d'une enquête réalisée par Capital et Statista auprès d'un panel de 20 000 salariés - Février 2024

¹² Bain et Company-Avril 2024 (co leader)

¹³ Data.ai au 31/03/2024 - N°1 (ex-aequo Qonto) sur les stores : 4,9★ iOS / 4,8★ Android

¹⁴ Trustpilot

Une nouvelle plateforme de communication pour illustrer les nouvelles ambitions de BoursoBank

Pour illustrer sa nouvelle ambition d'atteindre plus de 8 millions de clients en 2026, BoursoBank a lancé le dimanche 28 avril dernier sa nouvelle plateforme de communication.

En démontrant que BoursoBank est la banque que l'on a envie de recommander... à soi-même ! cette communication vise à éveiller les consciences sur l'urgence de devenir clients de BoursoBank (le plus tôt possible pour en profiter et faire des économies le plus vite possible) et insister sur la persistance de la promesse dans le temps, notamment de banque la moins chère sur une gamme complète de produits qui répond à l'ensemble des besoins de ses clients.



Cliquez sur l'image pour visionner le film

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama a déclaré : « *BoursoBank a délivré un 1^{er} trimestre 2024 parfaitement en ligne avec son nouveau plan de marche qui vise plus de 8 millions de clients et 300M€ de résultat net en 2026. BoursoBank compte à fin mars plus de 6,3 millions de clients et plus de 76Md€ d'encours gérés, démontrant ainsi sa capacité à devenir la banque principale de ses clients, notamment les clients de moins de 25 ans qui représentent près de la moitié des 457 000 nouveaux clients acquis sur le trimestre.* »

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. La raison d'être de Boursorama est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 16^{ème} année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui 6 millions de clients et offre une large gamme de 45 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Boursorama c'est aussi un portail d'information en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières en France avec 41,5 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2023).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a la certification B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#)

Découvrez toute l'offre BoursoBank [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 51 171 597,60 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse :

Publicis Consultants

Theresa Vu

01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38 / theresa.vu@publicisconsultants.com

Boursorama

Service Presse

service.presse@boursorama.fr

